

## Fondsenwerving

(de rechtstreekse donatie, het betaalverzoek, een toelichting op Crowdfunding en informatie over de incentive)

### Fondsenwerving

Het projectteam zal landelijke- en regionale/plaatselijke fondsen die dit soort activiteiten steunen benaderen om de benodigde gelden in te zamelen.

Ook zal het de mogelijkheid van crowdfunding (zie hierna voor een toelichting) worden ingezet.

De Arnhemmers wordt de mogelijkheid geboden via een persoonlijke financiële bijdrage duidelijk te maken dat Arnhem dit project steunt.

Dat kan via een rechtstreekse storting op de rekening van Prodesse Conamur.

De crowdfunding zal aansluitend via de gerichte verspreiding van persoonlijke betaalverzoeken zo veel als mogelijk onder de aandacht worden gebracht.

Dit met name om te bevorderen dat straks heel veel Arnhemmers kunnen zeggen: "Dat is het beeld waar ik aan bijgedragen heb".

### Rechtstreekse donatie.

Natuurlijk hoeft u niet te wachten op het betaalverzoek.

U kunt na het lezen van deze informatie ook rechtstreeks doneren. En daarbij geldt:

**Iedere bijdrage is welkom van € 1,-- tot € 40.000,--** (de totale kosten)

Het rekeningnummer van Prodesse Conamur is: **NL61 INGB 0000 8844 35**

Tenaamstelling: Prodesse Conamur te Arnhem.

Omschrijving: Jupiter

### Het betaalverzoek.

Rechtstreekse betaalverzoeken zullen worden verspreid. Per email, WhatsApp en Messenger.

In het bericht wordt u het rekeningnummer van Prodesse Conamur aangeboden. Verder wordt er geïnformeerd over de inzet van Prodesse Conamur en de besteding van de donatie.

In het betaalverzoek wordt de ontvanger ook uitgenodigd het bericht te verspreiden onder vrienden en kennissen.

Deze inzet van het betaalverzoek zal via het nieuws op de website en op de Facebookpagina worden bekendgemaakt. Op die manier hopen wij heel veel Arnhemmers bij het project te betrekken.

### Een korte toelichting op het begrip Crowdfunding

(Informatie vanaf de website van CollinCrowdfund op internet)

Het woord crowdfunding zegt het al: de crowd (een grote groep mensen) zorgt samen voor de financiële middelen die nodig zijn om de droom van een initiatiefnemer te realiseren.

#### Historie: New York, 1886

Je zou misschien verwachten dat crowdfunding pas is ontstaan na de doorbraak van internet. Het fenomeen is echter al veel langer bekend. Aan het einde van de 19e eeuw werd crowdfunding al toegepast. Internet heeft crowdfunding wel veel toegankelijker gemaakt.

Een sprekend voorbeeld is **de financiering van de sokkel waarop het Vrijheidsbeeld in New York staat**. In 1886 schonk Frankrijk dit Vrijheidsbeeld. De kosten voor het beeld werden gedekt door Frankrijk, maar de sokkel moesten de Amerikanen zelf financieren. Dit bleek echter niet zo eenvoudig! De stad New York weigerde mee te betalen en ook het Congres hield de hand op de knip. Uiteindelijk was het Joseph Pulitzer (de bekende kranteneigenaar) die voor een doorbraak zorgde. Hij bood via zijn krant miniatuurbeeldjes aan als een incentive, waarna de bevolking van New York als 'een eensgezinde crowd' zelf zorgde voor de sluitende financiering!

Toeval of niet. Als de mogelijkheid in 1886 gebruikt kon worden voor een sokkel, moet het in 2018/2019 ook inzetbaar zijn om in Arnhem bij te dragen voor **een sokkel en een levensgroot beeld van Jupiter**.

**De incentive:**

Een foto van het beeld straks, als het er weer staat, met een verrassing. Voor deze incentive komt u in aanmerking als er in combinatie met een donatie van € 25,-- of meer ook de adresgegevens doorgegeven worden.

Dat kan:

Door bij de donatie op het rekeningnummer van Prodesse Conamur, naast de omschrijving "Jupiter" ook "naam- en adresgegevens" te vermelden.